



FORMULATION | Tendances / Trends

# Textures dans le vent : *Trendy textures: 2018*

Avec une sensorialité remise sur le devant de la scène et l'importance que revêt l'expérience produit, la texture devient un critère décisif de différenciation au sein de l'industrie cosmétique. Retour sur les principales tendances qui ont marqué ces derniers mois.



*With sensoriality taking centre stage again and given the importance of the product experience, textures have become a real differentiating factor in the cosmetic industry. Let's look back on the main trends of these last months.*

## Scénographier les actifs *Staging active ingredients*



Finis le temps des capsules grossières suspendues dans un gel vaguement translucide, qui s'écrasent et s'étalent mal à l'application. Les perles ont gagné en sophistication et sensorialité. Plus fines, elles accueillent une grande variété d'actifs cosmétiques, dans un plus large éventail de couleurs et formes. Un attrait visuel qui renforce la perception de performance du produit. L'avènement de la microfluidique en cosmétique a fini de faire tomber les barrières technologiques, repoussant les limites de la formulation : capsules, perles, bulles sont directement formées en leur sein sans besoin de tensioactif ou d'émulsifiant. Toujours dans cette tendance, les pétales de fleurs mises en suspension dans des shampoings, baumes lèvres ou démaquillants ont participé à cet engouement pour la mise en scène de la formule cosmétique.

*Gone are the days when coarse capsules suspended in a vaguely translucent gel used to crush on the skin and spread poorly upon application. Pearls have gained sophistication and sensoriality. Finer, they can now contain a wide variety of cosmetic actives, in a wider range of colours and shapes. A visual appeal that enhances the perception of performance of the product. The arrival of microfluidics in cosmetics has eventually helped overcome the technological barriers, pushing back the limits of formulation: capsules, pearls, bubbles are directly formed inside them without the need for surfactants or emulsifiers. Along the same vein, flower petals suspended in shampoos, lip balms or make-up removers contributed to this trend for a staging of the cosmetic formula. ■*

### Exemples / Examples:

Hydra Beauty Micro Crème (Chanel) ; Perles Hydro-Vitalité (La Bioesthétique) ; Baume Beauté Hydra Pearl (BC Bonacure) ; Huile aux fleurs jour (Nüssa) ; Rose Face Mask (Fresh) ; Huile nettoyante Pétales Pivoine Sublime (L'Occitane) ; Huile biologique ongles (Kure Bazar) ; Source Essentielle (L'Oréal Professionnel), Rose Marula (Mawena) ; etc.







# résumé 2018

## summary

### Des masques déclinés à l'infini

#### *An infinite variety of masks*



Loin de la simple émulsion-crème à tartiner sur le visage en couche épaisse, les masques ont connu une belle mutation ces dernières années. Sources d'inspiration et boosters de ventes pour

les marques, les formulateurs s'en donnent à cœur joie. Après les *sleeping masks*, les masques tissus imprégnés de sérum concentré ou les gel-patches aux multiples applications (poches, pieds, décolleté, lèvres, etc.) séduisent par leur praticité et leur nomadisme. Dernières versions en date : les masques spray qui se gélifient sur la peau, les feuilles métalliques ou les masques pailletés, ou encore les sticks masques prouvent que ce concept produit a encore de beaux jours devant lui !

*Far from the basic cream-emulsion spread on the face in a thick layer, masks have changed a great deal in recent years. A source of inspiration and sales boosters for brands where formulators can also let loose their imagination. In the wake of sleeping masks, sheet masks impregnated with a concentrated serum or gel-patches with multiple applications (eye bags, feet, décolleté, lips, etc.), easy to use and slip in a toilet bag, have become highly attractive. Latest versions to date: spray masks that set on the skin, metal or glitter sheets, or mask sticks are a proof that the product concept definitely has a bright future ahead! ■*

#### Exemples / Examples:

Spray to Mask (Erborian) ; Gold / Silver / Rose Gold Foil Peel-Off Mask (B.A.R) ; Masques hydrogel régénérants (désaltérant, détox, éclat, lissant) (Neutrogena) ; Masques charlottes pour cheveux secs, ternes ou à tendance grasse (Ikoo) ; Glittermask (Glamglow) ; Shake & Shot (Dr Jart+) ; etc.



### Le food à l'honneur

#### *Food in the spotlight*



À l'ère du bien-être et du mieux-vieillir, les marques font de plus en plus le lien entre notre alimentation et l'état de notre peau. Porté par la tendance vegan, le « *healthy food* » s'imisce

durablement au sein des produits cosmétiques. Résultat : fruits et légumes investissent les formules et rassurent les consommateurs en quête de transparence et de simplicité. Les recettes ancestrales de plantes comestibles ont aussi la côte, surtout lorsqu'elles sont accompagnées d'un « *story telling* » fort sur leurs propriétés (ex : régime crétois, île de Jeju, etc.). Du côté galénique, les textures beurres fondants, mousses aériennes, crèmes chantilly, yoghourts, etc. renforcent la perception de produits sains et bons pour la peau.

*In the era of well-being and well ageing, brands are increasingly linking our diet to our skin condition. Driven by the vegan trend, the "healthy food" trend is interfering durably in cosmetic products. Result: fruits and vegetables are making inroads in formulas and reassure consumers looking for transparency and simplicity. Ancestral recipes of edible plants are also popular, especially when a "story telling" backs up their properties (e.g. Cretan diet, Jeju Island, etc.). On the galenic side, melting butter textures, airy foams, whipped creams, yoghurt, among others, enhance the perception of healthy products good for the skin. ■*

#### Exemples / Examples:

Masque nuit à la tomate ou à l'avocat (Skinfood), Pâte Exfoliante Douceur d'Amande et extraits de papaye (Alban Muller) ; Magic Food Banana Hand Milk (TonyMoly) ; Superfood Face Mask Spiruline, Kale & Spinach (Youth To The People) ; Festin Royal Miel Caramélisé (Baïja), etc.







## Les formats solides se démocratisent

*Solid formats are getting popular*



À l'heure où l'utilisateur est de plus en plus soucieux de son mode de consommation et de son impact sur l'environnement, les cosmétiques anhydres et les formats solides séduisent un public de plus en plus large, en

raison de leurs nombreux avantages : sans eau, les formules sont plus concentrées en principe actif et sans conservateur, elles durent plus longtemps et sont souvent dépourvues d'emballages secondaires. Autre point fort : nomades, ils se transportent facilement, avec une consommation d'eau réduite. Si cette offre solide (shampooing, déodorant, dentifrice, etc.) est souvent l'apanage des petits acteurs de la cosmétique bio, le format stick se positionne comme une alternative intéressante pour les marques plus « conventionnelles ». Sont ainsi apparus les premiers exfoliants, démaquillants ou masques sous forme de sticks en linéaires chez les plus grands noms de la cosmétique. Un mouvement s'est amorcé.

*At a time when users are more and more concerned about the way they consume and about their impact on the environment, anhydrous cosmetics and solid formats are winning over a wider and wider audience, because of their many advantages: these waterless and preservative-free formulas are more concentrated in active ingredients, they also last longer and are often proposed with no secondary packaging. Another strong point: nomads, they are easily transported, with reduced water consumption. If this solid offer (shampoo, deodorant, toothpaste, etc.) is often the exclusive preserve of small players in organic cosmetics, the stick format positions itself as an interesting alternative for the more "conventional" brands. For example, the first exfoliants, make-up removers or masks have appeared in the form of sticks on the store shelves of leading names in cosmetics. A trend is underway. ■*

### Exemples / Examples:

Take The Day Off (Clinique) ; Meltdown Make-up Remover Stick (Urban Decay) ; Modern Friction (Origins) ; Dentifrice solide sauge-citron (Lamazuna) ; Déodorant solide vegan Fresh up (Pachamamai) ; Shampooing solide cheveux abimés (Les savons de Joya) ; Dentifrice solide menthe poivrée Zéro Déchet (Aroma-Zone), etc.



## Le mat envoûte

*Bewitching matt*



À l'instar des produits de maquillage où la couleur pare teint, lèvres et yeux de fins mats à souhait, les textures des produits cosmétiques arborent des effets mats aussi bien visuellement dans le flacon ou le pot que sur la peau, après application. Avec comme avantages : des textures capables de matifier les peaux grasses ou

mixtes tout en leur gardant le teint confortable, hydraté et lumineux. Seul bémol : ces formules contiennent le plus souvent des silicones. L'enjeu sera de parvenir à proposer des produits tout aussi performants, formulés sans ces ingrédients. Des façonniers y travaillent déjà. À suivre donc ! (Cf. p.62).

*As with make-up products where colour adorns the complexion, the lips or the eyes to perfection, textures in cosmetic products display matt effects both visually through the bottle or the jar and on the skin after application. With the following benefits: textures are able to matify oily or combination skins while maintaining their complexion, comfortable, hydrated and luminous. The only downside: these formulas are often loaded with silicones. The challenge will be to come up with equally efficient products, formulated without these ingredients. Some manufacturers have already taken up the challenge. To follow closely! (Cf. p.62). ■*

### Exemples / Examples:

Mister Stick Matifiant (Givenchy) ; 101 Ointment (Lanolips) ; Oh Bee Hive Matte Dry Shampoo (Tigi Bed Head) ; Beauty Overachiever Concealer (Huda Beauty) ; Baume Disciplinant tous types de barbe (Monsieur D) ; La Matte Cream (Erborian) ; etc.

